





EDUCACIÓN FINANCIERA 2022

DESCRIPCIÓN	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Acceso de clientes a los socios y educación financiera por sexo.	 729	49%	751 	51%	1480	100%

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad.	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Menores a 15 años	184	12%	216	15%	400	27%
16 - 17 años	76	5%	74	5%	150	10%
18 - 29 años	55	4%	40	3%	95	6%
30 - 39 años	325	22%	321	22%	646	44%
40 - 65 años	89	6%	100	7%	189	13%
66 en adelante	0	0%	0	0%	0	0%

ACCESO A EDUCACIÓN FINANCIERA POR GRUPO ÉTNICO

	Mestizos	%
 Hombres	729	49%
 Mujeres	751	51%

EDUCACIÓN FINANCIERA 2022

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto.	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Estudiantes	260	18%	290	20%	550	37.2%
Emprendedores	267	18%	213	14%	480	32.4%
Docentes	202	14%	248	17%	450	30.4%

Acceso de los socios clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Primaria	260	18%	290	20%	550	37%
Secundaria	167	11%	170	11%	337	23%
Superior	302	20,4 %	291	20%	593	40%

EDUCACIÓN FINANCIERA 2022

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por provincia de domicilio.

PROVINCIA DE

Chimborazo

	Cant.	%
Hombres	542	37%
Mujeres	587	40%

PROVINCIA DE

Pichincha

	Cant.	%
Hombres	127	8%
Mujeres	114	8%

PROVINCIA DE

Azuay

	Cant.	%
Hombres	60	4%
Mujeres	50	3%

