

## EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

DESCRIPCIÓN	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Acceso de clientes a los socios y educación financiera por sexo.	 752	45%	909 	55%	1661	100%

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad.	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
<b>Menores a 15 años</b>	245	15%	266	16%	511	31%
<b>16 - 17 años</b>	320	19%	334	20%	654	39%
<b>18 - 29 años</b>	57	3%	89	5%	146	9%
<b>30 - 39 años</b>	28	2%	57	3%	85	5%
<b>40 - 65 años</b>	88	5%	154	9%	242	15%
<b>66 en adelante</b>	14	1%	9	1%	23	1%

### ACCESO A EDUCACIÓN FINANCIERA POR GRUPO ÉTNICO

Mestizos % Indígenas % Afrodescendiente %



**Hombres**

**699 42% 50 3% 3 0,2%**



**Mujeres**

**851 51% 58 3,5% 0**

## EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto.	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
<b>Estudiantes</b>	583	35%	628	38%	1211	73%
<b>Comerciantes</b>	114	7%	198	12%	312	19%
<b>Agricultores/ Amas de Casa</b>	0	0%	20	1%	20	1%
<b>Ganaderos</b>	55	3%	63	4%	118	7%

Acceso de los socios clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
<b>Primaria</b>	133	8%	180	11%	313	19%
<b>Secundaria</b>	618	37%	729	44%	1347	81%
<b>Superior</b>	1	0,1%	0	0%	1	0%

## EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

**Acceso de los socios y clientes a educación financiera por provincia de domicilio.**

### PROVINCIA DE

## Chimborazo

	Cant.	%
Hombres	564	34%
Mujeres	621	37%

### PROVINCIA DE

## Pichincha

	Cant.	%
Hombres	188	11%
Mujeres	258	16%

### PROVINCIA DE

## Azuay

	Cant.	%
Hombres	0	
Mujeres	30	2%

